

ПУГАЧЕВ В. В.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЗНАКОВ В ПЕРИОДИКЕ

Аннотация: Инвентаризация потерь при переходе на электронный вариант: в дизайне, в качестве контента (стиль, опечатки, фактические ошибки), замена заголовочного комплекса простым заголовком с вводным абзацем. Отсутствие страничного периметра и страниц в электронном издании и изменение в связи с этим традиций чтения. Отличие чтения и анализа цифрового контента от печатного текста. Документальная функция печатного контента. Архивная сохранность цифры для будущего. Влияние на практику отсутствия Закона об электронном издании. Место фото в печатных изданиях (фотоочерк, фоторепортаж). Утрата фотографией ведущей роли в цифровых изданиях. Избирательность цифрового издания в выборе жанров журналистики. Исчезновение ряда аналитических жанров.

Ключевые слова: Цифровой контент, печатное издание, дизайн, контент, заголовок в цифровом издании, жанры.

Pugachev V. V.

THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE TRADITIONAL TYPOLOGY OF THE PERIODICAL PRESS

Abstract: The article considers inventory losses in design of the periodical press during its transition to the electronic version in terms of in content quality (style, typos, factual errors, replacing the header set to the simple header). The absence of a page and the perimeter of pages in an electronic publication and the change in reading traditions are also researched. The author examines the difference between reading and analysis of the digital content of the printed text, the documentary feature print content, the archival safety figures for the future, the impact on the practice of the absence of the Law on the electronic edition, the role of photos in print media, the loss of photos' leadership in digital media, the selectivity in the choice of the digital edition of journalism genres and the disappearance of a number of analytical genres

Keywords: Digital content, print edition, the tradition of reading the print edition, the design of digital publications, the style of digital content, the title role in the digital edition. Header complex in the print edition. Photo digitally in the print edition. Genre contrast.

Самым заметным типологическим преобразованием нашей системы массовой информации сегодня мы называем появление у бумажных изданий электронной (цифровой) версии, а часто аналогичной газеты или такого же журнала в Сети. Для нас стали привычными «Известия» в интернете, которые, выходя многомиллионным тиражом, совсем недавно были главной и лучшей бумажной газетой Советского Союза и России. Нам хорошо знакомы электронные общеполитические газеты «Взгляд», «Лента», «Утро», «Regnum», жизнь которых началась и продолжается в киберпространстве. Они эффективно выполняют свое информационное предназначение. Однако это только видимая часть айсберга.

Разрушение традиционных границ локализации (территории распространения) издания ведет к постепенному растворению исторически сложившихся главных типологических характеристик периодических изданий. Регион, терри-

тория, где выходит газета или журнал, всегда был очень важен для редакции, особенно в российской сложившейся административно-территориальной системе. Еще с советских времен и в настоящее время политика-экономическая жизнь губернии, области, республики довольно жестко ограничивается географическими границами региона, замыкается в нем и редко распространяется на соседние области. Совсем недавно в научно-публицистическом дискурсе о той стране был термин командно-административная система. Командной системы уже нет, а вот административная осталась. Только электронные и федеральные издания переступают эти границы. Советские традиции управления экономикой с помощью налоговых и фискальных инструментов в регионах и федерации не изменились и в настоящее время. Но, будучи не англоязычными и не немецкоязычными людьми, мы через поисковик находим в мировой паутине электронные версии газет «Ди Вельт» и «Нью-Йорк таймс», чтобы обогатить свой взгляд мировой картиной новостей.

Одновременно мы отмечаем сужение сферы медиавлияния традиционных бумажных (принтовых) изданий из-за постоянного падения тиражей. Причины очевидны, но до конца их никто не исследовал, просто говорят общие слова. Эффективность влияния на аудиторию электронных версий или аналоговых изданий и тенденции развития надо еще тщательно изучать. Издатели этим начали заниматься, но сугубо в своих интересах. Мировоззренческие последствия этих пороговых трансформаций наиболее важны для нас. Важно получить представления и о возрастных, политических, профессиональных предпочтениях аудитории. Традиционно считается, что интернет представляет интересы преимущественно молодых читателей. Но это пока только оценка, глубоких исследований по конкретным городам и территориям мало. Чаще это просто обзорная статистика без прогноза.

У электронных изданий и версий печатных изданий границ распространения нет. И все больше бумажных изданий уходит в интернет. Причин много, они объективны и многие издания сообщают об уходе в электронную версию. Только что Издательский дом «Коммерсантъ» сообщил о прекращении выпуска бумажной версии журнала «Деньги». Сообщила о своей новой электронной жизни известная газета «Гардиан». Вот эта граница перехода издания из одной формы в другую и появление новых характеристик сегодня важны для исследователей.

Формально все остается по-старому. Остается прежним круг проблем, стран, территорий, событий и тем, сохраняется авторский коллектив, подходы к сбору, накоплению и интерпретации информации, созданию авторского комментария. Изменение природы самого издания при сохранении внешних знаков принадлежности определяют не очень важные, на первый взгляд, детали создания электронного текста, но меняющие природу журналистского творчества, точнее редакционных допечатных технологий рождения журналистского текста.

В бумажной версии газеты обязательно прочтение готового текста еще несколькими журналистами (функционерами редакции), для начала, заведующим отделом. Дело не в цензурировании нового материала, мы знаем, что редактор или заведующий отделом при чтении обеспечивают сохранение в тексте традиции издания и официальных примет политической или государственной принад-

лежности, а также качественного или массового направления газеты или журнала. Это чтение может оставлять стиливые следы в поправках в тексте, в указании источников. Могут добавиться новые авторские или редакционные акценты. Это не советская традиция жесткой вертикальности прохождения рукописи, это традиции журналистского профессионализма. В электронной версии чаще всего готовый авторский материал прочитывает дежурный редактор, ведущий этот номер, после чего он заверстывается на традиционное для этой темы место.

В электронном варианте пропускается еще одно редакционное чтение, оно происходит при макетировании страницы. В бумажном варианте первым все материалы читает завтрашний ведущий редактор, который собирает материалы будущего номера. Завершив эту часть работы, он передает тексты материалов и фотографии в секретариат. И после этого работник секретариата прочитывает материалы с целью поиска ключевых слов, ключевых абзацев, интересных заголовков. Он ищет главные акценты, которые увидит читатель при первом просмотре страницы газеты, журнала или пролистывании всего номера. В его руках рождается макет будущей страницы и остальных страниц завтрашнего номера. Мы все помним этот момент первого знакомства со свежим номером.

Найденные в текстах статей ключевые слова, интересные цитаты помогут дизайнеру вынести главное в заголовок, в подзаголовки, рубрику или даже в суперрубрику на колонтитульную строку, если материал становится главным на странице. В секретариате включается поисковая работа по созданию подсистемы управления вниманием читателем. Одновременно исправляются пропущенные на предыдущих этапах чтения фактические ошибки и опечатки, подбираются фотографии и иллюстрационный материал. Это очень важный этап рождения страницы и всего номера издания.

В электронном варианте этот процесс упрощается, потому что в этом случае другие масштабы страницы и всех страниц выпуска, другая взаимосвязь материалов на визуальной странице, в номере и страниц всего выпуска. В электронном варианте размывается взаимосвязь между материалами, потому что нет жестких границ ни страницы, ни номера. Здесь исчезает четко очерченный периметр печатного варианта одного материала и всей страницы. Уходят визуальные знаки и пометы принадлежности страницы к изданию. В «Известиях» это был масштабно уменьшенный заголовок на всех колонтитульных строках постранично, кроме первой, потому что там на открытии стоял настоящий заголовок.

Поэтому здесь появляются другие навыки чтения. Для примера можно сравнить бумажную газету «Известия» и ее электронную версию. В интернет-версии нет ощущения цельности, завершенности страницы, только при богатой фантазии можно перелистывать страницы номера. На открывшейся странице мы видим главные темы, авторы и способ навигации по номеру. На месте колонтитула бегут друг за другом визуализированные заголовки наиболее важных материалов. Здесь все делается с помощью клика. Мы не позволяли себе смотреть на дизайн глазами читателя, дизайн оценивался как эффективный, эстетичный или неудачный. Мы его не включали в партитурное чтение, просматривание номера. Социология журналистики делала контент-анализ на предмет эффективности,

даже на повторяемость заголовков и слов применялись медики подсчета. А вот как воспринимает дизайн читатель, который, открывая номер, одновременно просматривает заголовки, иллюстрации, первые абзацы материалов. Сегодня, при переходе читателей на электронные версии периодических изданий, появляется новая культура чтения, не с листа, а на экране. Появляются новые закономерности управления внимания читателя, возможно, должны появиться новые шрифты, адаптированные для чтения в интернете.

Мы говорим о вроде бы несущественных деталях рождения номера издания и появившихся отличиях в этом важных процессах. Но нам видится, что это снижает эффективность, влияние журналистского слова, самого текста, потому что электронный (цифровой) вариант в большей степени располагает к партитурному (обзорному) чтению. Бумажный вариант на столе читателя-специалиста, аналитика получал часто многочисленные пометы карандашом или ручкой. Теоретически возможно расставлять пометы и на электронном тексте, но его сначала надо сохранить. А бумажная газета и журнал под рукой. Более того, после прочтения бумажная газета с пометками хранится и играет роль подсказки или черновика.

Следующая проблема, возникающая при рождении электронного текста, видится в минимизации роли корректоров в выпуске газеты. В издании с традициями есть авторское досье, есть бюро проверки, наконец, есть корректор-реvisor. Все эти люди минимизировали появление ошибок на страницах газеты или журнала. Даже в маленькой районной газете все прочитывается не меньше трех раз, сначала набранный текст авторского материала, потом вносится корректорская правка, потом читается готовая страница, в конце дня прочитывается весь номер и подписывается в свет. В электронном варианте количество редакционных корректорских и промежуточных чтений уменьшается. И поэтому немислимой видится ошибка в электронном варианте «Известий», но они довольно часто случаются. Чего я не могу припомнить за многолетнее чтение этой газеты в бумажном варианте.

Современная журналистская практика рождает иную культуру чтения, другие навыки, появление новых газетных и журнальных шрифтов. В электронном издании по-иному смотрится и прочитывается фоторепортаж, пока эмпирически путем определяется пропорция текста и фотографий. Это тоже должно стать предметом глубокого исследования с рекомендациями для практической журналистики, сходство и отличие фотографии в бумажном и электронном вариантах. В бумажном варианте качество определяет растр, в электронном – разрешение. Пока цифровые издания используют преимущественно одно фото. Раньше мы отмечали горизонтальную, вертикальную или смешанную виды верстки. В электронной версии газет все иное, мы не видим периметра страницы, поэтому расположение материалов на полосе имеет иную логику. Как и количество иллюстраций.

По-иному создается текст на компьютере в электронной программе. Когда-то и переход всех сотрудников редакций к машинописному письму был революцией в журналистском коллективе. Прощание с ручкой означал переход на новое мышление, новое общение с индивидуальным творческим процессом, ручка

позволяла зачеркивать неточные слова и предложения, дописывать новое на полях, что позволяло более точно излагать мысль. Все эти подробности редакционной жизни давно легендированы и беллетризованы в воспоминаниях. И вот сегодня приходит новое поколение журналистов, которое уже спокойно создает электронный контент, правит его, проверяет и отправляет по почте дежурному редактору. Им неведомы чтения заведующего отделом, корректурные читки, для них нет процесса макетирования, создания страниц и всего номера. Журналистское творчество становится все более технологичным и стилистически выпрямленным по сравнению с контентом для бумажного издания. Балом правит новость, событие, комментарий, анализ и оперативная технология превращения рукописи в набранный текст в электронной газете. И не надо «трое суток шагать, трое суток не спать». Электронная почта и вай-фай помогают в районных газетах решить проблемы доставки новости в редакцию. И поэтому достаточно скуден список встречаемых синонимов слов, гнезд однозначных, похожих явлений и даже метафор. Но никто не комплексует по этому поводу. Это поколения не знает другого способа материализации мысли. Поэтому сегодня самая распространенная замена слова авто – это легковушка или грузовик.

Мы с трудом можем представить исчезновение из архивов бумажных изданий номера газеты или статьи из номера газеты. Технически это возможно было в одном-двух случаях. Но в большинстве хранилищ (книжные палаты, государственная и национальная библиотека России в Москве и Санкт-Петербурге) номер и полный комплект издания оставался нетронутым. Сегодняшняя практика показывает, что удаление с сайта или из электронного варианта, архива издания публикации стало явлением совершенно реальным, даже обыденным. Таким образом, волевым решением человека, имеющего доступ к редакционной компьютерной сети, кардинально меняется в историческом аспекте документальная функция издания.

Причины удаления контента могут быть самыми уважительными, но это может быть сделано только до выхода печатного издания в свет. В электронном варианте это ограничение перестает работать и теряет смысл. Более того, нет законодательно закрепленной нормы номера электронного издания, его неприкосновенности после перевода календарной даты на следующий день. Эту юридическую норму предстоит еще создать в правовом поле России. И это проблема не завтрашнего, а сегодняшнего дня. Потому что электронная жизнь слова изменила его существование и юридический статус в обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2003.
2. Васильев С. Л. Удобочитаемость газеты и журнала. Воронеж, 2010.
3. Волкова В. В. Дизайн периодических изданий. М., 2014.
4. Дайсон Э. Жизнь в эпоху интернета. Release 2.0. М., 1998.
5. Киселев А. П. История оформления русской газеты (1702–1917 гг.). М., 1990.
6. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего. М., 2005.
7. Система средств массовой информации России: учеб. пособие для вузов. М., 2003.
8. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации. СПб., 2003.